

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, E. I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Yang Juga Menggunakan Kosmetik Wardah Di Counter Wardah Matahari Department Store Malang Town Square).73(1).
- Ariyanti, A., & Darmanto, R. F. (2019). Kualitas Produk, Harga Dan Ekuitas Merek Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Di J'Co Donuts & Coffee Metropolitan Mal Bekasi. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 21(3), 183. <https://doi.org/10.33370/jpw.v21i3.347>.
- Bisnis, J., & Manajemen, D.A.N. (N.D.). Bisma Jurnal Bisnis Dan Manajemen. 2(031).
- Chandra, A. (2019). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Outlet Mini Melts Surabaya. *Agora*, 7(1), 287075.
- Dissertations, P. (1999). The Effect Of Product Price And Product Category On Online Payment Methods And On The Decision To ... 2019(4), 501–506.
- Erdalina, W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Citra Hand And Body Lotion Di Pariaman. *Menara Ilmu*, Xii(9), 155–164.
- Igir, F. G., & Tampi, J. R. E. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi Pada Pt. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). 6(002), 86–96. <https://doi.org/10.35797/Jab.6.002.2018.19856.%P>
- Irawan, R., Nawangsih, & Bahtiar, R. (2019). Pengaruh Promosi, Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Onderdil Astra Honda Motor (Ahm) Pada Ud. Rasa Motor Di Lumajang. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(1), 121–129. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm>
- Keputusan, P. T., & Aziz, N. (N.D.). *Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aicos Produksi Pt . Bumi Sarimas Indonesia*. 1–9.

- Kristian, Denny, Rita, W. (2016). Denny Kristian, Rita Widayanti, 2016. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis*, 16(1), 45–58.
- Lidya, V., & Pasaribu, D. (2018). Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Hand And Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus Carrefour Pamulang, Tangerang Selatan). 1(4), 77.
- Lotulung, S. C., Lopian, J., Moniharapon, S., Ekonomi, F., Bisnis, D., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (N.D.). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Wom (Word Of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss Pada. 3(3), 817–826.
- Muhammad, A. F., & Saputri, M. E. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Wingman Denim Bandung The Influence Of Product Quality And Price On Purchase Decisions In Consumers Wingman Denim Bandung. 7(1), 1401–1412.
- Prayogi, S., Santosa, A., Manajemen, P., Ekonomi, F., Mercu, U., & Yogyakarta, B. (2019). The Influence Of Product Quality , Prices And Promotions On Interest In Buying Sri Sulastri ' S Batik. 7, 9–17.
- Rizan, M., Nauli, M. O., & Mukhtar, S. (2017). The Influence Of Brand Image, Price, Product Quality And Perceive Risk On Purchase Decision Transformer Product Pt. Schneider Indonesia. *Jrmsi - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 8(1), 101. <https://doi.org/10.21009/Jrmsi.008.1.06>
- Rosa Indah, D., Afalia, I., & Maulida, Z. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand And Body Lotion Vaseline (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Samudra). *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 83–94. <https://doi.org/10.33059/Jseb.V11i1.1983>
- Tarigan, P. B. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kepercayaan Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Perusahaan Konveksi Inglorious Industries Di Kota Bandung. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/Cbo9781107415324.004>

Upb, J. (2017). Pengaruh Price Dan Product Quality Terhadap Consumer Purchase Decision Pada Pt Semen Holcim Batam. *Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam*, 5(1), 231595.

Vogt, W. (2015). Random Sampling. *Dictionary Of Statistics & Methodology*, 5(1), 15–24. <https://doi.org/10.4135/9781412983907.N1598>